

Fiabilité des ressources

Fiche méthodologie

Afin de vérifier si une source est fiable, il est bon d'adopter une attitude critique. La crédibilité se fonde sur la réputation de l'auteur, de sa maison d'édition, un comité de lecture... qui peuvent parfois être détournés. Les questions qui suivent doivent vous permettre de questionner vos sources.

▶ *Qui écrit ?*

- Les compétences de l'auteur sont-elles clairement énoncées ?
- Peut-on lire ses précédents écrits ?
- Fait-il partie d'une organisation (entreprise, association, culte, parti politique) ?
- Son propos semble-t-il objectif ?

▶ *Contexte*

- Quand cela a-t-il été écrit ?
- L'information fournie est-elle unique ou est-elle présente sur plusieurs sites ? Existe-t-il des liens entre ces sites ?
- À quel public s'adresse-t-on ?
- Le traitement du sujet est-il exhaustif ?

▶ *Quoi ?*

- Quel est le sujet ou thème général ?

▶ *Où ?*

- De quel pays écrit l'auteur ?
- Ce pays contraint-il l'expression de ses citoyens ? Est-il en guerre déclarée ?
- Le site propose-t-il des liens ? D'autres sites pointent-ils vers lui ?

▶ *Quand ?*

- Quelles sont les dates de création, de mise à jour, de publication ?
- Les liens sont-ils à jour ?

À noter : lorsque l'on a affaire à de la documentation secondaire (documents qui reformulent, interprètent, ou évaluent les idées ou les données (statistiques par exemple) contenues dans des documents primaires : articles, livres, rapports dont le propos est original ou constitue un document d'époque, un témoignage...), il est conseillé de choisir le document le plus récent.

▶ *Comment ?*

- Les ressources sont-elles organisées de manière logique ?
- Les liens sont-ils complets, pertinents, appropriés, accompagnés d'évaluation ou de commentaires ?
- Les liens sont-ils exhaustifs, servent-ils d'exemple ? Ont-ils tous un rapport avec le sujet du site ?
- Le langage et le ton sont-ils familiers, scientifiques, la langue est-elle correcte ?
- Le site propose-t-il des références ?

▶ *Pourquoi ?*

- Quel est le but de l'information présente sur le site ? Divertir, vendre, informer...